



Video Management Systeem

Verrijkt video met interactie en personalisatie.



We, The Videogram.

Why.

Wij geloven dat 'digitaal informeren' het beste overkomt met **gepersonaliseerde** video's, welke verrijkt zijn met gepersonaliseerde **interacties**.

Dedication.

Wij willen met ons **Video Management Systeem** gepersonaliseerde, interactieve video toegankelijk maken voor alle bedrijven om klanten beter te informeren.

How.

Met een uiterst relevante kijkervaring maken wij digitaal informeren aantrekkelijker en daarmee verbetert de **klanttevredenheid**.



We, The Videogram.

Een fantastisch video idee

Met IVC bedenken we het beste idee voor een marketing- of brand video, met verrassende interactie en persoonlijke content
...een 'Vacature video'
...een 'Onboard video',
...een 'corporate video'.
In een creatieve sessies wordt de ideale uitgedacht.

Video content

- videoscènes
- achtergrondmuziek
- voice-over, e.d.

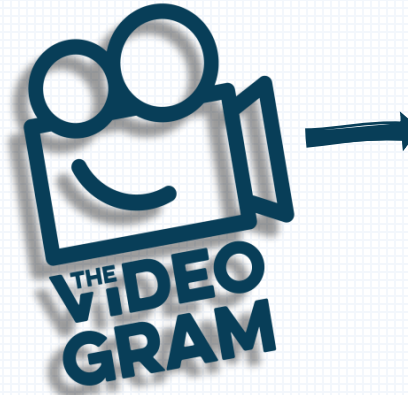
Personalisatie

Gegevens van de kijker beïnvloeden de samenstelling van iedere video, dat maakt de video echt! persoonlijk.
Sommige gegevens worden getoond, zoals de 'naam' e.d.

Interacties

Interacties maken de video meetbaar.
Bied bijv. downloads, een Whatsapp contactknop, verwijzingen naar upselling, of vraag een formulier in te vullen. Dit binnenin de video!

- Personalisatie beïnvloedt de samenstelling van iedere video.



Een verbluffende video, uniek voor iedere kijker

Wie verwacht er geen video?

De inzet van video groeit en daarmee ook de behoefte aan unieke videotoeepassingen.

The Videogram is een videoplatform dat video interactief maakt en verrijkt met personalisatie o.b.v. data.

IVC kan met ons videoplatform video's bijzonder maken en het verschil maken bij bestaande klanten als bij pitches voor nieuwe klanten.

Enkele voorbeelden

- **Onboardings-video:** Geen nieuwe talent of nieuwe klanten een warm welkom. Introduceer het team en geef tips.
- **Marketing video's:** Maak een branching promotievideo en laat de klant een eigen storyline samenklikken over het product of dienst.
- **Corporate-video:** Stel drie slimme vragen en de antwoorden bepalen de samenstelling van de corporate video.



Videoplatform (VMS)

The screenshot displays the VMS interface with the following components:

- Navigation Menu (Left):** Includes icons for Dashboard, Scenarios, Interactions, Settings, and Logout.
- Media bibliotheek (Center):** A grid of 9 video thumbnails labeled mediaitem__1.mp4 through mediaitem__9.mp4.
- Media preview (Right):** Shows a video player with a scene featuring a man in sunglasses. Overlaid on the video are:
 - A green logo for 'Pearle'.
 - The name 'Rick' in green.
 - A blue button: 'Klik hier voor 50% Summerdeals'.
 - A white text box: 'Wist je dat... ..je een zonnebril die je ogen volledig beschermt, herkent aan 'UV400' of '100% UV'. Below it are 'Ja' and 'Nee' buttons.
- Timeline (Bottom):** A section for editing video segments.
- Top Navigation:** Buttons for Media, Overlays, Settings, and Preview.

Annotations:

- Interactie:** Voeg allerlei interactie toe die de ROI maximaliseert. (Points to the 'Klik hier voor 50% Summerdeals' button.)
- Relevantie:** Koppel variabelen voor alleen nuttige scènes. (Points to the 'Overlays' button.)
- Herkenning:** Toon persoons-gegevens en wek vertrouwen. (Points to the 'Wist je dat...' text box.)



Bekijk het.

Bekijk de video

Werving personeel | ICT | Capgemini

- 2 automatisch gestuurde video's die elkaar versterken in deze campagne.
- De kijker bepaald zelf het verloop van de video.
- Scenes en interacties worden getoond o.b.v. data.
- De input vanuit interacties zijn zichtbaar in het dashboard.





Rick Veraart
The Videogram
06-38384695

THE
VIDEO
GRAM

Joni
Bedankt.

IVE

