



Samenwerkingsvoorstel: KIN Makelaars (Alle vestigingen)

WE, THE VIDEOGRAM.

Why?

Wij geloven dat geautomatiseerde communicatie het beste overkomt met videocommunicatie in zijn meest relevante vorm.

Dedication.

Met onze videosoftware willen wij dat gepersonaliseerde videocommunicatie wereldwijd primair wordt ingezet in de klantcontactstrategie.

How.

Onze videosoftware maakt videocommunicatie mogelijk en verrijkt video's met personalisatie, relevantie en interactie. Personalisatie maakt video's:
+Fun-to-watch, +Engaging, +Educatief, +Conversie verhogend.





<https://www.thevideogram.nl/projecten/kin-makelaars/>

Case: Kin Makelaars.

DOELSTELLING

Meer bezichtigingen door het verhogen van de gunfactor, dit door zowel de menselijke kant als de zakelijke kant van KIN Makelaars te laten zien.

DE VARIABELEN IN DEZE FILM

[naam klant]

[adres klant]

[keuze uit de makelaar die langskomt]

[datum & tijd van de afspraak]

[clickable contactgegevens van de makelaars]



STORYBOARD: KIN MAKELAARS - BREDA.

KANTOOR GEDEELTE, SCENE 1 TM 6

1

Voornaam
Adres

Buitenzijde kantoor
Binnenzijde kantoor

KIN

Welkom bij KIN Makelaars. Bedankt dat u met ons in contact bent gekomen. We zijn blij dat u bij ons terecht kunt voor alle informatie die u nodig heeft.

2

Binnenzijde kantoor

Binnendienst op werk

KIN

De volgende stap! Het verkopen van een huis is niet dagelijks en er komt veel kennis en ervaring aan te pas.

3

Thessa in actie.
Bezichtiging

KIN

Dit doen wij niet alleen, maar samen met jou.

Variabele gegevens én variabele scènes, aangestuurd vanuit Realworks

4

Pascal in actie.
Spreekkamer

KIN

We horen graag wat je wensen zijn en doen er alles aan om die te vervullen.

5

Siebe in actie.
Bord / bloemen

De klant centraal staat

KIN

Wij zullen je daarbij adviseren, maar jij beslist, want jij als opdrachtgever staat centraal.

6

Enthousiast als het kan.
Vorzichtig als het moet.

KIN

Eerlijk, flexibel en betrouwbaar, enthousiast als het kan, en voorzichtig als het moet.

MAKELAAR GEDEELTE

7

Thessa Zuurwelle
Jouw makelaar

KIN

Ik ben Thessa en ik ga jou helpen met een goede waardebeoordeling van jouw huis.

8

Afb. Hobby
Afb. Thessa heeft lol

Filmpje Persoonlijkheid
Filmpje in actie

KIN

Ik werk alweer enkele jaren met plezier bij KIN makelaars, o.a. omdat er een mooie balans is tussen humor en professionaliteit...

9

Datum afspraak

Bel Thessa
APP Thessa

KIN

Tot dan! En als je al vragen hebt, klik dan gerust op één van deze knoppen om in contact te komen met Thessa.

WERKZAAMHEDEN.

KIN Makelaars Breda maakt al enkele maanden actief gebruik van gepersonaliseerde belevingsvideo. Om diezelfde videotoeppassing ook te realiseren voor de vijf andere vestigingen, zullen onderstaande werkzaamheden uitgevoerd moeten worden.

De slide 'Storyboard' toont dat de video is opgebouwd uit totaal 9 scenes. Scenes 1 t/m 6 vormen tezamen het zogeheten '**Kantoor gedeelte**.' Scenes 7 t/m 9 vormen tezamen het zogeheten '**Makelaar gedeelte**'.

De binnendienst van KIN-Waalwijk wordt gedeeld met KIN-Tilburg. En de binnendienst van KIN-Gilze & Rijen wordt gedeeld met KIN-Dongen en KIN Geldrop. Er hoeven maar twee verschillende opnames gemaakt te worden van het 'Kantoor gedeelte'.

DE WERKZAAMHEDEN

- Scripts opstellen voor 9 verschillende KIN-makelaars
- Scripts opstellen voor 5 KIN Makelaars vestigingen
- Storyboard opstellen
- Voice-over Kantoor gedeelte. De stem van Rick (The Videogram) wordt ingezet
- Voice-over makelaars. Iedere makelaar spreekt eigen voice-over in
- Draaiboek opstellen t.b.v. een strakke planning filmdagen
- Filmdagen verdeeld over 5 verschillende locaties. Bestaande uit: 2x opnames voor twee '**Kantoor gedeeltes**' + 5x opnames kantoor buitenzijde, drone opnames, opnames van makelaars in actie op locatie (woningen), 9x opnames voor negen verschillende makelaar gedeeltes
- Design en montage werk
- Softwarelicentie The Videogram van KIN Makelaars Breda inrichten én uitbreiden met 5 extra gepersonaliseerde KIN video's
- De bestaande datakoppeling Realworks uitbreiden naar met 5 extra KIN-vestigingen.



INVESTERING: OVERIGE KIN-VESTIGINGEN.

Beschrijving	Bedrag
<p>Realisatie van vijf gepersonaliseerde belevingsvideo's</p> <ul style="list-style-type: none">• Projectmanagement & regisseur werk• Script & storyboard werk• Voice-over werk• Draaiboek opstellen• Twee filmdagen (16 uur)• Design- en montage werk (32 uur)• Software The Videogram inrichten met 5 extra KIN video's• Datakoppeling met Realworks uitbreiden met 5 vestigingen. De variabelen in de video zijn: adres klant, datum + tijd afspraak waardebeoordeling, gekoppelde makelaar, Whatsapp- en belknop makelaar• Professionele profielfoto Whatsapp	€ 10.995,-
<p>Maandelijks, softwarelicentie voor 5 vestigingen (contract voor 12 maanden)</p> <ul style="list-style-type: none">• SaaS, gebruik van de software en dashboard applicatie• Instandhouding datakoppeling met Realworks• Service en support o.b.v. faire use	€ 270,- Deze kosten zullen voor KIN Breda zal aanzienlijk uitvallen doordat dit SaaS-bedrag gedeeld wordt onder alle vestigingen.
<p>Maandelijks, bedrag per verstuurd video</p>	€ 0,24

ENKELE VOORWAARDEN

- *Meerprijs vijf niet-gepersonaliseerde KIN vestiging video's én één nieuwe corporate KIN video = € 1.995,-. Deze video's kunnen gebruikt worden op Funda, op Socials en op websites.*
- *Alle auteursrechten van al het beeldmateriaal worden binnen deze offerte afgekocht door KIN Makelaars. KIN krijgt dus een waardevolle beeldenbank.*



WELKOM



KIN
MAKELAARS

Dank je wel! Knud Nelissen