



Zullen we één videotoepping verder uitwerken.



Amarant

We, The Videogram.

Why?

Wij - Softwareorganisatie The Videogram - geloven dat geautomatiseerde communicatie het beste overkomt met videocommunicatie in zijn meest relevante vorm.

Dedication.

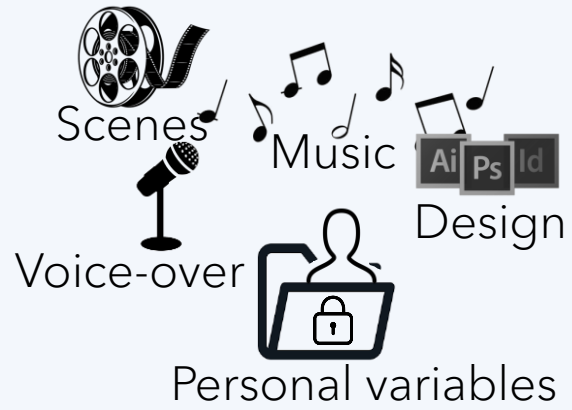
Met onze videosoftware willen wij dat gepersonaliseerde videocommunicatie wereldwijd primair wordt ingezet in de klantcontactstrategie.

How.

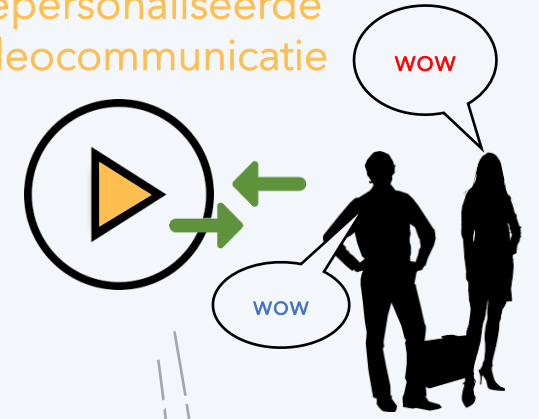
Wij maken de software maakt videocommunicatie mogelijk en verrijkt video's met personalisatie, relevantie en interactie. Personalisatie maakt video's:
+Fun-to-watch, +Engaging, +Educatief, +Conversie verhogend.



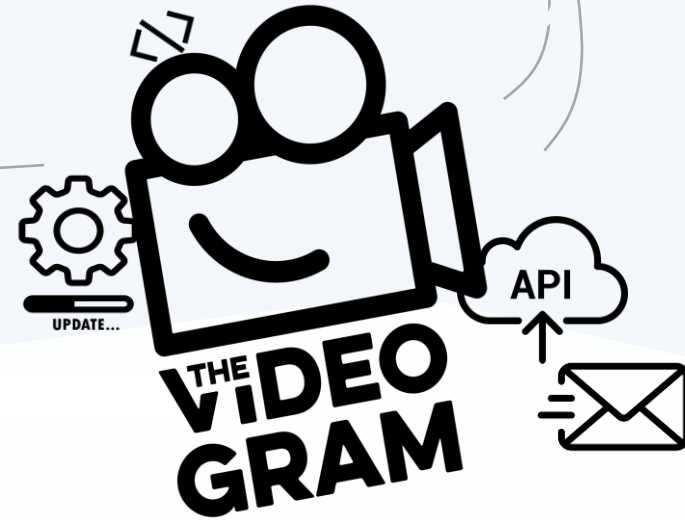
WE, THE VIDEOGRAM.



Gepersonaliseerde
videocommunicatie



Storyboard



Gepersonaliseerde Vacature-video

- Verras sollicitanten met een gepersonaliseerde vacature-video. De unieke video bevat enkel relevante scènes van de vacature, gericht op de belangstelling van de sollicitant. Visualiseer de werksfeer, de toekomstige werkplek en collega's vanuit het team. Geef ook impressies van jouw klanten en van enkele arbeidsvoorwaarden, zoals de leaseauto die klaar voor je staat. Maak nuttig gebruik van persoonsdata door bijvoorbeeld de woon-werk afstand zichtbaar te maken o.b.v. het adres en Google-Maps technologie. En sluit de video af met een inspirerend woordje vanuit de betreffende manager.



+Verbeter first impression | **+Verbeter selectie van goede sollicitanten** | **+Beperk verloop**



Gepersonaliseerde Onboard-video

- **Nieuw personeel.** Jezelf goed voorbereid voelen op de eerste werkweek. De nieuwe collega krijgt een warme welkomstvideo en ziet wat zij mag verwachten in haar eerste werkweek. Ze ziet praktische uitleg, zoals waar er geparkeerd wordt en hoe haar collega's gekleed zijn. Maar krijgt ook een link naar haar online leeromgeving. Haar manager sluit af in de slotscène.
- **Nieuwe klanten.** Geef het onboarden van nieuwe klanten een vliegende start met een gepersonaliseerd videomoment. Introduceer collega's van het projectteam, verwijst naar relevante contactgegevens en naar belangrijke downloads. Gebruik de mogelijkheden van videocommunicatie om te klant het gevoel te geven dat de samenwerking fantastisch gaat worden.
- **Video-idee voor Amarant - Onboarden van nieuwe Cliënten**
Maak indruk met een gepersonaliseerde introductie om (ouders van) nieuwe cliënten te informeren over het onboardingstraject bij Amarant. Laat vooral de specifieke woonvoorzieningen zien en voorkom de meest voorkomende onduidelijkheden. De slotscène toont (bijv.) een Whatsapp-knop van de betreffende begeleider voor het direct stellen van vragen.

Gepersonaliseerde Nieuwsbrief-video

- Maak van je 'lezers' > 'kijkers', door de tekstuele nieuwsbrief te vervangen voor een nieuwsbrief-video. Klanten worden geïnspireerd met gepersonaliseerde videocontent, wat zal leiden tot meer interactie en conversie.

Een vakantiepark stuurt twee keer per jaar een nieuwsbrief-video naar haar gasten om hen te informeren en te verleiden tot het boeken van een nieuw vakantie.

De eerste scènes geven de kijker een warme herinnering van sfeerbeelden van zijn laatste verblijf, zoals hun laatste accommodatie en activiteiten die zij daar hebben ondernomen. Vervolgens wordt de kijker geïnformeerd en verleidt o.b.v. de beschikbare klantdata tot het maken van een nieuwe boeking.

Gepersonaliseerde Feedback-video

- Als vervanging van het online feedbackformulier is een gepersonaliseerde feedback-video een doeltreffend alternatief. De software The Videogram maakt een feedback-video zelfs gepersonaliseerd. Daarbij wordt de flow van de video geleid door de situatie van de kijker en zullen alleen relevante vragen worden gesteld. Bovendien is feedback geven binnenin een video veel leuker en het maakt de feedback waardevoller.



BEKIJK AL ONZE VIDEOPROJECTEN.

BEKIJK DE CASES.



BEKIJK DE CASE. SENIORWEB

SENIORWEB



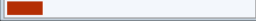


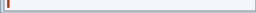
Beroepsvereniging die de digitale wereld begrijpelijk maakt voor senioren.
170.000 leden, 425 leslocaties, 3.000 vrijwilligers.

UITDAGING

Voordelen uitleggen van de verschillende lidmaatschappen.
En Tijdelijke lidmaatschappen omzetten naar permanente lidmaatschappen.
SeniorWeb sluit maandelijks 15.000 nieuwe senioren-leden aan

RESULTATEN

Onderzoek onder 400 leden heeft aangetoond aan deze videodienst zeer goed gewaardeerd worden vaker verlengd en leden retentie is toegenomen.

13. Wat vindt u van de video?		Aantal respondenten bij deze vraag: 152	
1. Duidelijk			
Aantal respondenten bij deze vraag: 152			
Helemaal mee eens		40.13	61
Mee eens		44.08	67
Neutraal		13.82	21
Mee oneens		1.32	2
Helemaal mee oneens			0
Weet niet		0.66	1



VARIABELEN

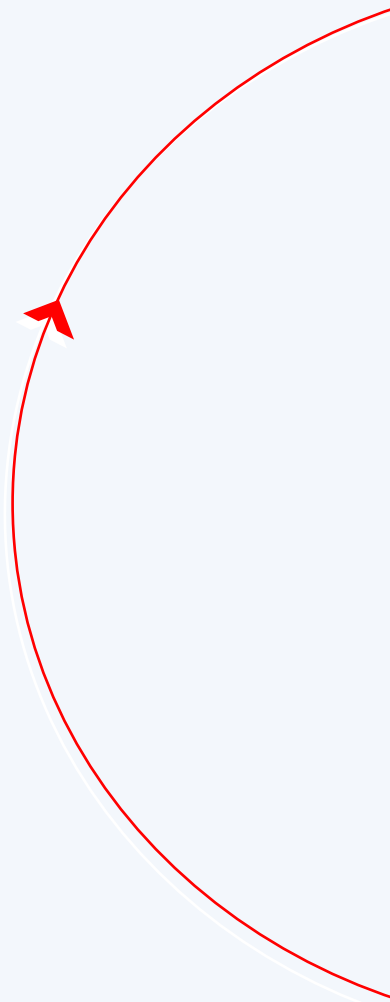
- Het uitzicht (sfeer) wordt aanpast aan de 4 seizoenen
- Naam, mailadres en lidnummer
- Duur van het lidmaatschap, incl. bijhorend welkomstpakket
- Adres van het lid + dichtstbijzijnde leslocatie
- Maand waarin lid de eerste Enter (tijdschrift) ontvangt

WEETJES

- Datakoppeling API met Microsoft CE 365
- Video's worden geautomatiseerd gerenderd en gedistribueerd
- De content wordt aangepast o.b.v. het gekozen lidmaatschap



Partnerschip.



THE VIDEOGRAM

- Consultancy
- Ontwikkeling videosoftware
 - Statistieken
- Training & promotie
- Professionalservice

GEPERSONALISEERD
BELEVING
RELEVANTIE

VIDEOCOMMUNICATIE

Emotie Educatie
Interactie Engaging

Klant

- Datavoorziening
- Opvolging interacties
- Optimalisatie en uitbreiding

videomaker

- Consultancy
- Video creatie a/z
- Optimalisatie



Wij zijn sterk in: voor partners.

1 ALLEEN RELEVANTE SCENES

Informatie wordt gefilterd.
Geeft gevoel van herkenning.

2 INFORMATIE WORDT VERRIJKT MET EMOTIE

Emotie en beleving beïnvloeden
het beslisgedrag.

3 VOICE SYNTHESE

Flexibel, voordelig en in veel talen.

4 VERHOOG INTERACTIE EN CONVERSIE

Aanvragen, inschrijvingen
en upsell.

5 INFORMATIE WORDT RELEVANT

De kijker blijft geboeid door
personalisatie.

6 DISTRIBUTIE: HET JUISTE MOMENT, HET JUISTE KANAAL

E-mail, SMS, Whatsapp, Klantensite.



Investering.

	Scènes	Videografie	Voice-over	Variabelen	CTA's	Datakoppeling	Productiekosten
Eenvoudige video	4	Live beelden	Voicesynthese	2 variabelen	1 CTA's	Excel import	Vanaf € 3.800*
Gemiddelde video	9	Live beelden	Stemacteur	6 variabelen	3 CTA's	API	Vanaf € 7.500*

*Indicatief. De creativiteit bepaald de ROI én de hoogte van de kosten.

	Tot 2.000 video's	2.000 - 5.000 video's	Vanaf 5.000 video's
Prijs per verstuurd video	€ 0,24	€ 0,19	max. € 0,16

Maandprijs platform The Videogram € 270,-

- SaaS
- Onderhoud software
- Innovatie
- Beveiliging
- Onderhoud datakoppeling
- Dashboard





Amarant



BEKIJK
jouw persoonlijke
vacature video

Dank jullie wel!

