



WHY? *'Wij geloven dat geautomatiseerde communicatie het beste overkomt met gepersonaliseerde videocommunicatie.'*

HOW? *'Onze video's zijn Gepersonaliseerd, Uitzonderlijk relevant, Interactief én hebben een sterke Beleving.'*

Fun-to-watch | **Engaging** | **Educatief** | **Conversie verhogend** | **Winstgevend!**

PASSION LED US HERE



Cases.

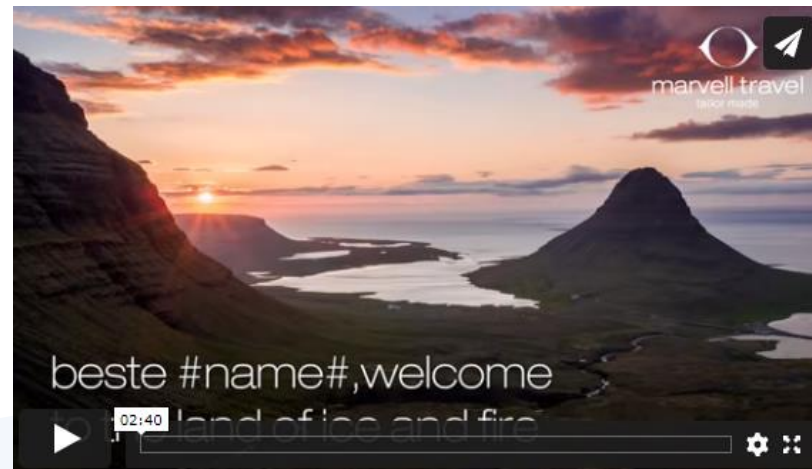
SeniorWeb.

Meer verlengingen van het lidmaatschap.
Uitleg persoonlijke voordelen in eigen video.



Marvell Travel.

Verhogen conversie offerte > opdracht.
Opmaat gemaakte rondreizen naar IJsland.



Opener Bier.

Verhogen conversie aanvragen > opdracht.
Gasten stellen bierproeverij samen en krijgen een eigen belevingsvideo.





INSPIRATIE.

ONBOARDING-VIDEO

- **Nieuw personeel**
Goed voorbereid voelen op de 1^{ste} werkweek. laat **zien** wat zij mogen verwachten, waar er geparkeerd wordt, waar de receptie is, hoe collega's gekleed zijn. Sluit af met een woordje van de manager.
- **Nieuwe klanten**
Geef een vliegende start. Maak indruk met een goede introductie, laat het projectteam zien, verwijst naar de werkwijze en systemen en manage verwachtingen.
- **Scholieren**
Brugklasser ontvangen één week voor de eerste schooldag een gepersonaliseerde uitleg over de planning van de 1^{ste} schoolweek. Ontneem de meest voorkomende zorgen door die onderwerpen goed uit te leggen en visueel te maken. Vul aan met relevante doorclicks. En communiceer vanuit de betreffende mentor.

VACATURE-VIDEO

- Verras sollicitanten met een gepersonaliseerde video. De video bevat enkel relevante videobeelden van de betreffende vacature. **Visualiseer** enkele arbeidsvoorwaarden zoals de werksfeer, de werkplek, mensen uit het team, klanten waarvoor je mag werken of misschien wel een leaseauto. Sluit af met een woordje van de betreffende manager.

+EFFICIËNT INVESTEREN +BEPERK VERLOOP

COMMERCIEËLE DOELEN

- **Offerte-video**
De Accountmanager vertelt over de totstandkoming van de offerte en benadrukt de voordelen van de samenwerking. Maak de oplossing die je aanbiedt visueel! Voeg de ondertekenbare offerte als bijlage toe om de film interactief te maken.
- **Inspiratie-video**
Een potentiële klant vult het aanvraagformulier in voor meer bedrijfsinformatie en ontvangt een relevante inspiratie film over jouw organisatie, samengesteld o.b.v. de variabelen die zijn ingevuld in het formulier. Denk bijv. aan het tonen van de juiste cases uit de branche.

+ONDERSCHEIDEND +ENGAGING +EFFICIËNT COMMUNICEREN



CASE

Kin Makelaars.

DOELSTELLING

Verhogen van de gunfactor door zowel de menselijke kant als de zakelijke kant van KIN Makelaars te laten zien.

DE VARIABELEN IN DEZE FILM

[Naam klant]

[Adres klant]

[Keuze uit de makelaar die langskomt]

[Datum & tijd van de afspraak]

[Clickable contactgegevens van de makelaars]

LINK, KIN MAKELAARS-FILM

Makelaar Thessa

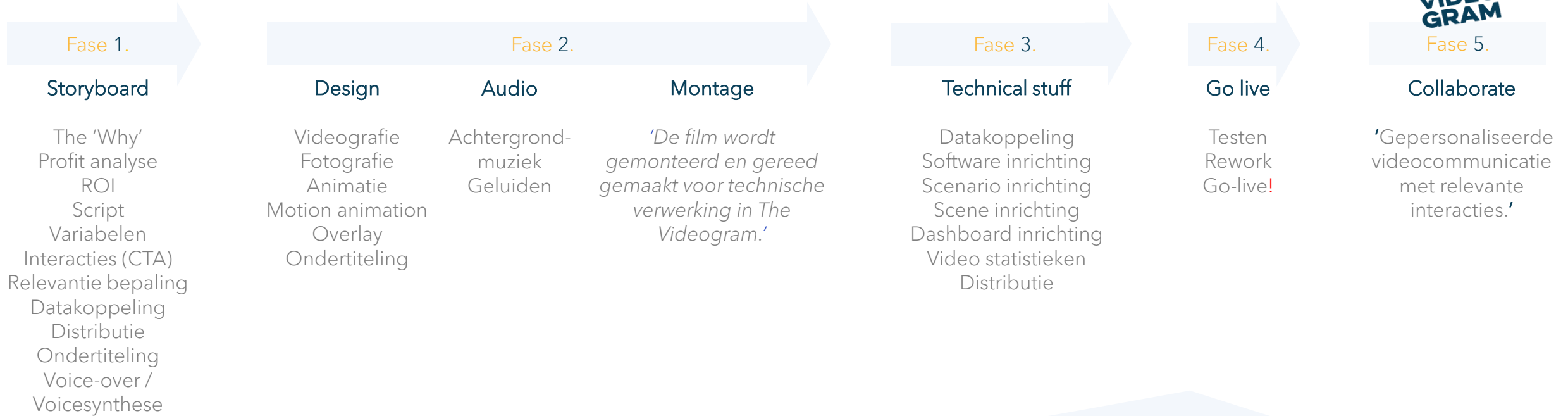


Makelaar Siebe



+GUN FACTOR +VERRASSEND +ONDERSCHIEDEND +MEER OPDRACHTEN

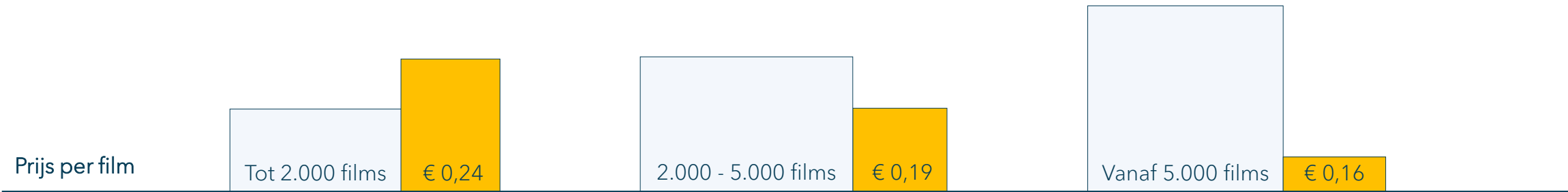
HET PROCES.



INVESTERING.



	SCENES	BEELD	VOICE-OVER	VARIABELEN	CTA'S	DATAKOPPELING
Eenvoudige FILM	4	Live beeld	Voicesynthese	2 variabelen	0 CTA's	Handmatig Excel import
Gemiddelde film	9	Live beelden + Animatie	Stemacteur	6 variabelen	3 CTA's	API



Gebruik platform / maand: *Laten we samen berekenen wat de kosten en opbrengsten zijn.*

Voorbeeldberekening

Laten we samen berekenen wat de kosten en opbrengsten zijn.



ORACLE

Dank je wel! **Bob Stoltink**