THE VIDEO GRAM
VIDEO SOFTWARE

DLogic.nl
THE LOGICAL CHOICE

THE VIDEOGRAM, OUR WHY?

WHY? *'Wij geloven dat geautomatiseerde communicatie het beste overkomt met gepersonaliseerde videocommunicatie.*

HOW? *'Onze videosoftware maakt videocommunicatie mogelijk en verrijkt video's met personalisatie en relevantie.'*

Fun-to-watch | **Engaging** | **Educatief** | **Conversie verhogend** | **Winstgevend!**

BEKIJK DE CASES.

SeniorWeb.

+ Meer verlengingen van het lidmaatschap.

Een persoonlijke uitleg over jouw lidmaatschap voordelen.

Marvell Travel.

+ Verhogen conversie offerte > opdracht.

Een belevingsvideo in het offertetraject van opmaat gemaakte rondreizen.

Opener Bier.

+ Verhogen conversie aanvragen > opdracht.

Gasten stellen bierproeverij samen op de website en krijgen een belevingsvideo die hun aanvraag visueel maakt.

INSPIRATIE.

GEPERSONALISEERDE VACATURE-VIDEO

Verras sollicitanten met een gepersonaliseerde video.

De video bevat enkel **relevante** videobeelden van de betreffende vacature.
Visualiseer de arbeidssituatie, zoals de werksfeer, de werkplek, collega's uit het team, klanten waarvoor je mag werken of misschien arbeidsvoorwaarden zoals de leaseauto die voor je klaar staat.
Sluit de video af met een gericht woordje van de betreffende manager.

+ VERBETER SELECTIE SOLLICITANTEN **+ BETERE FIT MET COLLEGA'S**

INSPIRATIE.

GEPERSONALISEERDE FEEDBACK-VIDEO

Als vervanging van het online feedbackformulier is een feedback-video een beter initiatief.

Met gebruik van de software The Videogram kan een feedback-video zelfs gepersonaliseerd worden. De kijker krijgt dan alleen relevante vragen die binnenin de video interactief zijn. Feedback doorgeven via video is leuk om te doen en maakt de feedback waardevoller.

+ WAARDEVOLLE FEEDBACK

INSPIRATIE.

ONBOARDING-VIDEO

- Nieuw personeel

Goed voorbereid voelen op de eerste werkweek. De nieuwe collega krijgt een warme welkomstvideo en ziet wat hij/zij mag verwachten van de eerste werkweek en gepersonaliseerde praktische uitleg, zoals waar er geparkeerd wordt, hoe zijn collega's gekleed zijn en link naar een online leeromgeving.
Zijn manager sluit af in de laatste scène.

- Nieuwe klanten

Geef het onboarden van nieuwe klanten een vliegende start met een gepersonaliseerde introductie.
Laat de collega's van het projectteam zich kort voorstellen, verwijs naar de werkwijze, systemen en relevante documenten.

- Scholieren

Een brugklasser ontvangt een gepersonaliseerde uitleg over zijn eerste schoolweek. Stel gerust door visueel uitleg te geven over de meest voorkomende zorgen. Vul aan met relevante doorclicks en downloads. En communiceer vanuit de betreffende mentor.

+UP TO SPEED TIME **+HAPPY ONBOARDING** **+BEPERK VERLOOP**

INSPIRATIE.

GERPERSONALISEERDE COMMERCIËLE VIDEO'S

- Offerte-video

De Accountmanager vertelt over de totstandkoming van zijn offerte en benadrukt de voordelen van de samenwerking. Maak de oplossing die wordt aangeboden visueel en voeg de ondertekenbare offerte als download toe.

- Inspiratie-video

Een potentiële klant vult het aanvraagformulier in voor bedrijfsinformatie en ontvangt een relevante inspiratie film over jouw organisatie, samengesteld o.b.v. de variabelen die zijn ingevuld in het aanvraagformulier. Denk bijvoorbeeld aan het tonen van de juiste cases uit de branche.

+ONDERSCHEIDEND +ENGAGING +EFFICIËNT COMMUNICEREN

CASE KIN Makelaars.

DOELSTELLING

+ Verhogen van de gunfactor door zowel de menselijke kant als de zakelijke kant van KIN Makelaars te laten zien.
+ Vooraf kennismaken met de makelaar die bij je langskomt.

DE VARIABELEN IN DEZE FILM

- [Naam klant]
- [Adres klant]
- [Keuze uit de makelaar die langskomt]
- [Datum & tijd van de afspraak]
- [Clickable contactgegevens van de makelaars]

BEKIJK DE VERSCHILLEN, KIN Makelaars.

Makelaar Thessa

Makelaar Siebe

+GUN FACTOR +ONDERSCHEIDEND +MEER OPDRACHTEN

HET PROCES.

Fase 1.

Storyboard

The 'Why'
Profit analyse
ROI
Script
Variabelen
Interacties (CTA)
Relevantie bepaling
Datakoppeling
Distributie
Ondertiteling
Voice-over /
Voicesynthese

Fase 2.

Design

Videografie
Fotografie
Animatie
Motion animation
Overlay
Ondertiteling

Audio

Achtergrond-
muziek
Geluiden

Montage

'De film wordt gemonteerd en gereed gemaakt voor technische verwerking in The Videogram.'

Fase 3.

Technical stuff

Datakoppeling
Software inrichting
Scenario inrichting
Scene inrichting
Dashboard inrichting
Video statistieken
Distributie

Fase 4.

Go live

Testen
Rework
Go-live!

Fase 5.

Collaborate

'Gepersonaliseerde videocommunicatie met relevante interacties.'

INVESTERING.

	SCENES	BEELD	VOICE-OVER	VARIABELEN	CTA'S	DATAKOPPELING
Eenvoudige video	4	Live beeld	Voicesynthese	2 variabelen	0 CTA's	Handmatig Excel import
Gemiddelde video	9	Live beelden + Animatie	Stemacteur	6 variabelen	3 CTA's	API

Prijs per film

Kosten, gebruik platform per maand: Laten we samen bekijken wat de kosten en opbrengsten zijn.

Voorbeeldberekening
Laten we samen bekijken wat de kosten en opbrengsten zijn.

Dank je wel! Tsaya van Oosterhout