



Script - Gepersonaliseerde videocommunicatie, contactformulier Q-tech.

Doelstelling

De video verrast en draagt bij aan waar Q-tech voor staat, 'Surprisingly different'. Door het toevoegen van personalisatie én het filteren van relevante content blijft de kijker geboeid tot de laatste scène en is er veel tijd om de klant goed te informeren van de klant. De klant voelt zich positief verrast en houdt een beter gevoel over aan Q-tech.

Het script (concept)

*Alle rode woorden/zinnen zijn video variabelen en kunnen dus per verstuurd video anders zijn.

Hallo [Remco],

Bedankt voor je contactaanvraag. Je wordt zo snel mogelijk teruggebeld door Ricky die verstand heeft van imperialen.

Q-Tech wordt gezien als de innovatieve partner in bedrijfswagen accessoires. Daarom verbeteren wij voortdurend onze producten en diensten om de beste te blijven in de markt. [toon oa. het team van ontwikkelaars]

De ontwikkeling van onze producten gebeurt in eigen huis en daar zijn wij trots op! Onze hoogopgeleide productontwikkelaars maken o.a. simulatie sterkteberekeningen wat langdurig onderzoek voorkomt en kostenbesparend werkt. Dat zie je terug in de goede balans tussen de kosten en onze kwaliteit

Q-tech is 'surprisingly Different' in alles wat wij doen. Oogstrelend ontwerp, de nieuwste techniek én een scherpe prijsstelling gaan hand in hand. Q-tech producten hebben hun eigen kenmerkende karakter, altijd iets extra's voor jou als eindgebruiker. [Toon aluminium imperiaal met rubberen strip aan de zijkanten]

Persoonlijk contact en een bereikbaarheid die je mag verwachten is het allerbelangrijkste. Jij als klant staat centraal!

Hierbij wat handige linkjes: [button 'Meer over Q-tech'] + [button 'Filmpje over de meest gestelde vragen'].

Ricky neemt spoedig contact met je op.