



Beste Ralph

Zoals gecommuniceerd, lees je hieronder het script voor twee films die gemaakt moeten gaan worden voor onze klant Capgemini.

Aanvullend op deze doelstellingen is het idee om zoveel mogelijk beelden van het Capgemini-kantoor en de Capgemini-mensen te laten zien. Ook zullen er beelden gemaakt gaan worden tijdens een fysieke Experienceday.

Planning = live circa feb. 2022

Budget = circa de helft van jouw gemiddelde dagtarief a € 8.000/ € 8.500

Storyboard = De projectgroep zoekt nog naar hoe dit script het beste verbeeld moet worden.

Doelstellingen:

- Verhalen no-show
- Kijker enthousiasmeren over zijn komst naar Experienceday én over Capgemini
- De meest voorkomende uitdagingen tackelen
- Automatiseren van de communicatie. Verlagen handwerk en foutgevoeligheid
- Invullen reactieformulier verhogen
- Invullen feedbackformulier verhogen

Script, Video 1: Gepersonaliseerde film voor de XperienceDay

Hoi [Voornaam],

Super dat jij je hebt ingeschreven voor de XperienceDay van [6 mei]. Welkom!

Tijdens de XperienceDay staat vooral plezier en jouw ervaring centraal! We willen jou laten zien hoe het is om te werken bij Capgemini, want misschien mogen wij wel jouw werkgever worden.

Jouw XperienceDay begint met deze persoonlijke video, waarin je ziet wat je van deze dag kunt verwachten!

Het programma begint om 12:50u met de inloop.

Om 13:00u is de kick-off met de bedrijfspresentatie over Capgemini.

Drie kwartier later, om circa 13:45u dagen we jou en de andere deelnemers uit met een toffe consulting case, je wordt hierin begeleid door onze consultants. Zo ervaar je zelf hoe het is om te werken bij Capgemini.

Om 16:45 sluiten we de XperienceDay gezamenlijk af!

Je krijgt tijdens deze dag nieuwe informatie over Capgemini; wie we zijn, wat we doen en waarom het zo tof is om voor ons te werken.

Belangrijk! Zorg ervoor dat je om 12:30 uur aanwezig bent, er staat een lunch voor je klaar.

Om bij het kantoor te komen kun je de routebeschrijving in de bijlage vinden. [toon link naar routebeschrijving o.b.v. adres vd kijker]

Heb je vragen of ben je verhinderd? Neem dan aub contact met ons op. [CTA-button: 'Email Contact'] + [CTA 'Ik meld me af]

Samen met jou gaan wij er een fantastische XperienceDay van maken!

Tot dan!



Script, Video 2: Gepersonaliseerde film na de XperienceDay

Hoi [**Voornaam**],

Nogmaals bedankt voor jouw deelname aan de Xpericeday op [**6 mei**].

Hopelijk heb ook jij genoten van deze leerzame dag en heb je nog meer belangstelling in een toffe carrière bij Caggemini.

Als je geïnteresseerd bent, informeer ons dan over welke businessunit én welke rol het beste bij jouw past, zodat de juiste recruiter contact met je kan opnemen voor het uitleggen van de vervolgstappen voor jou.

It's time for feed back!

Wij ontvangen heel graag nuttige feedback van jou die de Xpericeday nog een beetje beter maakt.

En zou je alsjeblieft ook het feedbackformulier willen invullen?

Bedankt. En hopelijk tot snel!